

看直播不要冲动下单，优惠活动小心“先涨后降”，“秒杀竞拍”警惕订单违约

“双 11”将至，“买买买”请当心促销套路

今年“双 11”大促活动启动早、销售周期也比往年延长。为此，各大平台和很多商家都推出了多种多样的促销手段，让广大消费者“眼花缭乱”。近日，中国消费者协会通过对近几年在“双 11”“6·18”等大促期间开展消费维权工作所了解的情况进行梳理，提示消费者提防商家促销套路。



直播间里不要盲目消费

今年“双 11”，不少平台都把直播带货作为增加用户、带动销量的发力点。专家指出，通过“直播+电商”这种新兴的网购引流方式，消费者对于网红流量的关注度、对于商品的兴趣度、对体验互动的认知度都有了不同程度的提升，越来越多的消费者通过观看网络直播下单购物。主播们的实力讲解，真切的体验分享，商品直观呈现，刷屏的评论，也让消费者乐于下单。

不过，中消协投诉部主任陈剑表示，在直播带货“光鲜”的背后，还存在着许多不规范之处，暗藏一些消费陷阱，在销售量不断攀升的同时，一桩桩带货主播“翻车”事件也引发了不少消费者吐槽。据中消协统计，消费者反映的“槽点”主要有：

直播带货商家未能充分履行证照信息公示义务；部分主播在直播带货过程中涉嫌存在宣传产品功效或使用极限词等违规宣传问题；产品质量货不对板，兜售“三无”产品、假冒伪劣商品等；直播刷粉丝数据、销售量刷单造假“杀雏”；主播将消费者引至第三方，该平台信用资质不佳或是引诱消费者进行私下交易；部分商品售后无保障，消费者难享“三包”权利等。

为此，中消协提示，坚定理性消费心态，切记量需而入。要尽量选择正规平台且具有专业选品团队的头部主播，尽量选择品质保证且有售后保障的商家和商品，同时不要被直播间营造的“超高性价比”“热卖”“抢购”“秒杀”等气氛所感染，避免冲动下单，盲目消费。

做好功课避免“假优惠”

红包活动一直以来是各大电商平台吸引用户、提升销量的惯用手段。但有不少消费者发现，有时候这些红包活动看似优惠多多，实际上却很鸡肋。

例如，有消费者反映其在某网络购物平台参加抢红包活动，一共抢到了 900 多个红包，但实际优惠金额累计不到 10 元，花费了很大精力，最后只有满满的失落感；有的商家使用“限时抢购”“爆款秒杀”“巨惠特卖”等极具诱惑力的宣传用语来吸引消费者下单，实际上是“先涨后降”的套路；还有的优惠活动可能就消费期限、商品品类、消费金额等设置一定的“门槛”，消费者达不到这些门槛，就不能享受到优惠。

此外，近年来，越来越多的平台与商家推出商品预售的促销模式，以支付定金能够享受优惠的方式吸引消费者提前下单。这种商品预售模式看似优惠，但消费者应了解“定金”与“订金”的区别，通常情况下“定金”支付后，如果消费者没有在规定时间内支付尾款，“定金”不予退还；如果商家违约，则退还消费者定金的二倍。

为此，中消协提示，消费者要提前做好“功课”，

不被各种“假优惠”陷阱误导。建议消费者不轻信商家作出的“特价”“清仓价”“全网最低价”等宣传，购买商品前，要货比三家，先了解商品的大概市场价格，再对商家促销活动是否有实际优惠进行评估，警惕“明降实涨”等价格陷阱，避免受不实促销诱惑而冲动消费。同时，慎重预付定金，防范消费陷阱。

警惕商家违约 保护个人信息

往年的“双 11”大促期间，有的商家为了冲击销量而虚标库存，还有的商家可能只是为了推广或是收集消费者的个人信息打出“秒杀”“竞拍”等低价促销活动，吸引大量消费者下单购买后，商家或是迟迟不发货等待消费者主动取消订单，或是以“订单异常”“商品缺货”“操作失误”“系统错误”等借口为由单方面强制“砍单”，由于下单的消费者数量较多，若商家不能妥善处理，极易引发群体性消费纠纷。

一些商家重视销售轻视售后服务也常常招致消费者的不满，比较常见的问 题有不履行《消费者权益保护法》作出的七日无理由退货规定、不向消费者提供购物发票、售后电话无人接听形同虚设、商品存在明显的质量问题却要求消费者去鉴定、不履行“三包”义务、对消费者退货或者退款请求拖延处理等。尤其是在直播带货、微商等电子商务新业态以及中小型电商中，这些售后服务问题更为突出，消费者的合法权益难以得到保障。

为此，中消协提示消费者，重视个人信息保护，不轻易向商家授权。消费者要重视对自身个人信息的保护，非确有必要，尽量不向商家提供或者授权，以免被商家过度收集或是用来推送广告信息。同时，快递包装上也常常含有消费者的姓名、电话和地址等个人信息，消费者应在丢弃快递包装前，先将个人信息撕毁或涂抹，防止泄露。同时，消费者要注意索取并保存购物凭证以及相应的商家承诺，以便维权时使用。（记者 杨召奎）

10 月 25 日起云南进入冬航季



10 月 25 日起，全国民航将进入冬航季。10 月 23 日，记者从云南航空产业投资集团（机场集团）获悉，该集团积极协同航空公司优化航线网络，加大运力投放，激发市场活力，助力云南航空市场恢复。

本次航班换季，机场集团和各机场积极协调，全省 15 个民用机场新增航班时刻 906 个/周（包括环飞时刻 82 个/周，国际地区转国内航班时刻 276 个/周，增幅 7.79%）。其中昆明机场新增 108 个/周，增幅 1.45%，州市机场新增 798 个/周，增幅 19.17%。省内各机场计划新增航线 43 条，其中省内环飞航线新增 6 条。

省内环飞航线方面，省内已有东航、祥鹏、瑞丽、华夏、首都、昆航、普洱和英安通航 8 家航司在省内开通了 24 条环飞航线，除迪庆机场外，省内 13 个州市机场间已全面实现互联互通。其中，版纳机场开通 9 条，丽江机场开通 7 条，保山机场开通 6 条，芒市、澜沧、普洱机场开通 5 条，文山机场开通 3 条，昭通、临沧机场开通 2 条；大理、腾冲、泸沽湖和沧源机场各开通 1 条。2020 年冬航季，航空公司计划开通版纳=文山，版纳=迪庆，普洱=泸沽湖、普洱=腾冲、迪庆=腾冲、大理=芒市航线，届时省内机场环飞航线将实现全覆盖。

文 / 云南网



10 月 11 日全体普查员以服务居民、掌握民情为宗旨，遵循“不漏一户，不落一人”的原则，逐一入户进行摸查，编制户主姓名底册。对自己负责的普查楼栋范围进行入户登记，普查员们都以“四个特别”，即：特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献、特别能干事的精神，确保全国第七次人口普查工作圆满完成顺利完成。（学生公寓管理中心 东陆校区管理办公室 2020 年 10 月）



资本涌入，这是中国女足的最好时代吗？

“中国女足快速发展的时机到了。”新华网上海 12 月 9 日电（吉戎昊）近日，中国太平安宣成为中国女足职业联赛未来三年独家冠名商。数月前，支付宝也宣布未来 10 年将投入 10 亿赞助女足。

对于商业赞助长期“缺位”的中国女足来说，资本的突然涌入，似乎有点“幸福来敲门”的意味。由此也引发了一系列的思考：为什么资本突然“盯上”了女足？而这，又将给中国女足带来哪些改变呢？

女足商业化的荆棘之路

或许很难想象，1997 年就创立的女足超级联赛，直到 2005 年才首次收到“冠名费”。

在 2005 年度女超联赛收官阶段，某商家出资冠名女超联赛收官战，赞助额仅为 6 万元。

据相关报道，2000 年悉尼奥运会后，“铿锵玫瑰”逐渐凋落。2007 年在本土参加完世界杯杯之后，中国女足进入了“寒冬”。除了几个全运会省外，女足俱乐部的生存举步维艰，女足球员的生存条件根本无法和男足球员相提并论。

直到 2015 年，这一现状才得到了改变。中国足协将女子足球职业联赛分为女超和女甲联赛、并推行升降级制度。职业化进程的推进，也让一些企业开始关注到职业女足这块“潜藏金矿”。

也是这一年，女足超级联赛史上首次获得商家全程冠名，冠名赞助商是乐视超级手机。费用为 1200 万一年，赞助时间为五年。

在有了冠名费以及其他方面的商务收入后，中国足协提高了中国职业女足队员和裁判的待遇，并对参加女超联赛及女甲联赛的队伍进行了补助和补贴，客观上降低了女足俱乐部的成本。乐视体育的全程直播也给女超联赛带来了一定的关注度。

本以为这是中国职业女足崛起的开始，没想到

只是一现的昙花。

“心比天高，命比纸薄”的乐视公司自身深陷泥潭，千万赞助合同成为了镜花水月。据中国足协透露，乐视的这份赞助合同从 2015 年 3 月开始并于 2016 年 12 月 31 日宣告终止，仅仅只维持了 21 个月。

此次中国太平安冠名女超联赛，也是女超联赛时隔多年后再次迎来全程冠名商。

为什么“盯上”了女足？

中国平安 5 年 10 亿续约中超，中国人寿以每年 3.5 亿牵手 CBA，中国太保赞助女排：都是保险企业和体育赛事成功合作的范例。

但业内人士对新华网表示，部分企业赞助女足存在着一定的公益性性质。

“国内职业女足联赛关注度比较低一般，相比于其他顶级体育 IP，投资女足的综合回报并不会太显性。”

而在中国女足国家队门将赵丽娜看来，企业选择赞助女足是有情怀因素，但更重要的还是看到了中国职业女足的潜在价值。“中国职业女足现在仍处于一个萌芽阶段，但在未来他绝对是一块大蛋糕。”

日趋激烈的女子足球，让本届女足世界杯的观赛人次大大提升。数据显示，本届女足世界杯赛事共有 11.2 亿观众通过家庭电视、移动端抑或在公共地点观赛；通过家庭电视设备至少观看过一分钟比赛的收视人群，相较上一届提高了三成，达到 9.94 亿人次。

而在职业足球领域，女足职业球队的观赛人数也再创新高。在今年 3 月，马竞女足主场迎战巴萨女足的榜首大战中，共有 60739 人到场观战。本场比赛也成为世界女足俱乐部比赛中，到场观众人数最多的一场比赛。

正是看到了女子足球的广阔前景，国际足联主席因凡蒂诺承诺在未来四年将对女足的投资翻番，从 5 亿美元提高到 10 亿美元。

国际足联对女足赛事发展的大力支持，有望引发一系列“蝴蝶效应”，继而推动国内女子职业足球的迈进。

给女足带来什么？

截止目前，中国太平安尚未公布具体赞助数额。新华网体育向多方求证了解到，总额还是非常可观。华视体育副总裁熊健接受新华网采访时表示，资本涌入会让多方达到“共鸣”的效果，“当联赛关注增高了，整个联赛的价值就起来了。品牌做起来了，市场对它的投入就会越来越多，这是一个正向循环。”

企业对于职业女足的长期投入，正是中国女足发展的“澎湃动能”。三年的冠名时间不算长，但相比于乐视的“空头支票”，国内职业女足或将真正意义上迎来一段稳定的注资。

不过，对如今的女超联赛来说，长期商业化的缺失让整个联赛显得有些“营养不良”，需要填补上的短板并不少。

赵丽娜对新华网体育表示，近年来随着联赛的发展，女足队员的收入水平有了不小的提升，但在硬件设施上仍有一些缺失。她坦言，对于女足运动员来说，场地属于比较基础的硬件设施。

江苏苏宁女足相关人士也向新华网体育表示，苏宁女足之所以今年能取得“三冠王”的荣誉，跟球队在硬件上的巨额投入是分不开的。

在获得商业赞助后，某些俱乐部的运营压力将得到缓解。职业女足硬件设施方面的“短板”或将得到修补。

中国足协今年 1 月出炉的《中国足球协会职业俱乐部准入规程》中明确说明，2020 年所有中超俱乐部都必须拥有一支女足队伍，这无疑将刺激女足整体水平的提升。

诸多利好信号所带来的叠加效应，必将推动中国女足的发展。中国足协副主席孙雯在接受采访时就表示，现在的女超赶上了最好的时代。“作为专业人士，我们管理层、教练员、运动员以及其他相关人员，要达成一个共识——中国女足快速发展的时机到了。”（来源：新华网-张安琪）

2020 年消防知识培训暨实地疏散灭火演练成功举行

学生公寓管理中心联合校公安处于 2020 年 10 月 30 日在呈贡校区学生公寓概苑 3 幢开展消防培训及疏散应急演练。云南大学段红云副校长，学校相关职能部门负责人，呈贡区消防救援大队指战员，以及学生公寓管理中心员工、学院学生代表、后勤集团代表、物业员工等 200 余人参加培训演练。此次消防演练及培训项目包括：讲解灭火器知识；“模拟火情”及逃生演练；实际灭火操作。

呈贡区消防救援大队指战员为师生及员工进行了消防安全知识讲解，对如何正确报告火警、扑救火情、火场逃生、消防设施（灭火水带）和灭火器常规使用等内容和方法进行了重点详细讲解。段红云副校长对此次演练进行了总结，并提出要求：一是要师生提高日常消防安全意识，按照消防要求做好日常安全排查，加强预防监督管理，杜绝宿舍内违规电器使用、电动车乱停放及违规充电；二是要提高消防技能，掌握消防安全知识；三是希望大家在日常工作中把消防安全工作抓实抓细，不断提高安全消防意识及技能，确保我们在校园里面工作、学习、生活平安。

本次消防安全知识培训及疏散演习历时 1 小时 30 分钟，是一次非常必要，并且十分成功的演练。通过演习，使大家更加明确一旦发生火情，每个人应该做什么、如何正确报警、怎样正确扑救、如何安全疏散、怎样自救和逃生。演练中，大家态度认真，团结协作，密切配合。通过集中演练，使大家在实战中得到锻炼，收获经验，达到提升消防技能、重视日常安全、提高防火安全意识目的。（学生公寓管理中心 呈贡校区管理办公室 2020 年 10 月）



责任编辑：黄幸

投稿邮箱：jiayuanbaoshe@sina.com

@ 云南大学生，10 万份爱心防疫包请查收！

为助力云南省内高校在疫情期间的开学复课工作顺利进行，保障全体师生的生命健康安全，同时结合省委省政府关于“一部手机游云南”全域旅游智慧

平台，实现云南共青团组织通过互联网为全

省青少年提供助学、助

学、助困及紧急救援等一系列帮

扶项目，为有需要的社会群体提

供公益支持，促进青少年成长成

才，推进社会建设发展，更好的发挥云南共青团

组织引领青年、

凝聚青年、服务青年的作用。平台立足民族发

展，投身青少年健康成长成才事业，为云南青

少年提供新助力，播种新希望，更好地发挥云

南共青团组织引领、凝聚服务青年的作用，促进青少年成长成才，帮助更多的青少年共创美

好未来。

文 / 云南网

校对：张苗苗

投稿邮箱：jiayuanbaoshe@sina.com

责任编辑：陈珊

校对：张苗苗

我们的“百团大战”

由共青团云南大学委员会主办、云南大学学生社团联合会承办及云南大学各社团协办的 2020 云南大学社团风采大赛暨“百团”招新活动于 10 月 18 日拉开了帷幕，历时三天，于 10 月 20 日晚落下帷幕。

从文汇楼出来，远处太阳落下，夕阳染红了眼底所见，往后望见一个个帐篷，一处处人影走动，在夕阳那头，无声，在夕阳这头，热闹，是同学们的热情。

行走在各个帐篷之间，我们发现，学校社团多种，风采各异，文学，公益，音乐舞蹈，体育，民族文化（少数民族文化，茶文化）……我们见到各个社团的海报，介绍简明，活动丰富；我们看到了各个社团的风采，歌曲舞蹈，滑板跳跃；我们还遇见了一群戏曲社的漂亮姐姐，她们的装扮与唱腔，是最美中华文化……各个社团有着不同方面的风采，也因有着“繁荣校园文化，丰富学生第二课堂”的任务集结于此，在这个金秋时节寻找新的朋友。在这一场百团大战社团招新中，来自五湖四海的同学们因此而相聚在同一个社团。

社团活动的目的是什么呢？是给热

爱一方面的你一个机会去追逐自己的热爱，去展现你的才能，以社团为连接，有着相同大爱好的同学相聚一起，一起学习，一起进步。大学生的生活不只是学习，更有很多的课外活动，加入自己感兴趣的社团，我们会收获经验，会丰富自身，会学会合作。我校社团始终秉承相关社团工作要求，为云大人提供丰富的活动，丰富学生课外生活。社团建设的良好发展，无不在展现着我校学生的丰富校园生活，学生的实践能力也在社团建设中得到提高。社团的建设，是学校给予的平台，更是学生发展的机会。

喧闹，是青春的声音，热爱，是青春的追逐。在这一场百团大战中，有学长学姐的热情，有新生们的初见，我们都会在社团中遇见更好的我们。



消防演习在楸三

秋 的凉意与微风的清爽，吹红了校园的树叶，带来了银杏的金色飞舞。这个时节，火灾同样多发，为了保护美丽的校园和可爱的同学，于是在楸三举行了消防演习。让同学们在紧张与严肃的气氛中了解到消防知识。为了进一步了解本次演习，我们的记者采访了外国语学院 的参与李同学。记者采访到了参加消防演习的李同学，她对现场描述到：“当时没有特别组织分配每个人逃生的路线，全都是参加人员自发的进行逃生。混乱倒也没有，紧张有序。但是现场放的烟营造的氛围很充分，可能



大家会因为紧张出现一些问题，看不清路出现拥堵。”她还为我们详细描述了消防演习的流程：“大家在宿舍里面下面的空地集合，伴随着烟雾放出来，警报响起，然后大家开始往外移动逃生；逃出到空地上之后，消防员开始进行总结与指导，指出来大家的优点与不足，后面还有现场教大家如何使用灭火器，并进行实际操作。”从消费演习流程来看，想必参加演习的同学们，都已经对于火灾有了很深的认识并学到了一些火灾逃生知识。

采访：韦嘉怡、王健懿、裴建朝
校正：韦嘉怡

接下来就为大家普及一些消防逃生知识和灭火知识

逃生知识：

- 1、熟悉环境，牢记出口。当你处在陌生的环境时，为了自身安全，务必留心疏散通道、安全出口及楼梯方位等，以便关键时候能尽快逃离现场。
- 2、通道出口，畅通无阻。楼梯、通道、安全出口等是火灾发生时最重要的逃生之路，应保证畅通无阻，切不可堆放杂物或设闸上锁，以便紧急时能安全迅速地通过
- 3、扑灭小火，惠及他人。当发生火灾时，如果发现火势并不大，且尚未对人造成很大威胁时，当周围有足够的消防器材，如灭火器、消防栓等，应奋力将小火控制、扑灭；千万不要惊慌失措地乱叫乱窜，置小火于不顾而酿成大灾。

- 4、火已及身，切勿惊跑。火场上的人如果发现身上着了火，千万不可惊跑或用手拍打。当身上衣服着火时，应赶紧设法脱掉衣服或就地打滚，压灭火苗；能及时跳入水中或让人向身上浇水、喷灭火剂就更有效了。
- 5、烟雾大时，身体要紧贴地面匍匐前进，用湿水的毛巾捂住鼻子。

灭火常识：

- 1、发现火灾迅速拨打火警电话 119。报警时要讲清详细地址、起火部位、着火物质、火势大小、报警人姓名及电话号码，并派人到路口迎接消防车。
- 2、燃气罐着火，要用浸湿的被褥、衣物等捂盖灭火，并迅速关闭阀门。
- 3、家用电器或线路着火，要先切断电源，再用干粉或气体灭火器灭火，不可直接泼水灭火，以防触电或电器爆炸伤人。

- 4、救火时不要贸然开门窗，以免空气对流，加速火势蔓延。
- 生命可贵，我们要对自己、对他人负责，做好日常的隐患消除，当火灾发生时，牢记逃生知识，科学逃生，希望同学们都能够参与进来做好火灾防范，学习逃生知识，共同维护这美丽的校园！



悲剧创造悲剧

赵燕妮（经济学院）/梓苑三栋

在遥远的 z 星球上，只存在着三种颜色的种族：灰色、黑色和白色。灰色凭借其强大的数量优势和战斗力优势数千年、数万年地统治着这个星球，并且为了保持自己种族颜色的一脉相承，颁布了法令：颜色种族之间禁止通婚，违令者处以死刑。

黑色和白色两族在灰色的武力压迫下，苟且偷生地存活了下来。就在这时，因为灰色一族对于 z 星球环境的大肆开发掠夺，一场长达一整个月的暴风雨袭击了星球，黑白灰三族均损失惨重。

黑白两族实在禁受不住灾害的袭击和灰族的侵略，只能带着各自剩下的零稀族员一同隐匿了。千百年来习惯使然，黑白两族依旧遵循着颜色种族间互不通婚的法令。

可是，在暴风雨侵袭下的族员数量已经锐减，互不通婚更是使得黑白两族子孙凋零。在种族灭绝的压迫下，两族之间终于打破了陈规，黑白两族族员之间也开始了恋爱交往及通婚。

就这样，z 星球历史上的第一批黑白混血小宝宝诞生了。但是所有人都没有想到的是，承载了黑白种族延续责任的小宝宝们竟然是灰色皮肤。于是，一个夹杂着重报复的计划就这样诞生了。

灰色小宝宝们在接受着为黑白两族复仇复兴的教育下慢慢长大，他们勤奋地学习了更加先进科学的知识，而灰色皮肤更是让他们自由出现在强盛富足的灰族领域之中，享受着灰色种族的各种福利。

数百年过去了，灰色“卧底”已经慢慢渗透进了灰族领域的每一个部分；而黑白两族也因为对自己种族的依恋和灰族“卧底”给予的财力物力支持逐渐壮大起来，族员数量日益增加。

终于，历史性的时刻到来了：灰色“卧底”在几百年的努力下已经充分占领了灰族的全部重要领域，并且一举攻破灰族老巢，将他们全部拘禁起来。黑白两族扬眉吐气的日子终于来了！

他们终于不用为了躲避灰族的逮捕四处逃匿、隐姓埋名；不用为了灰族的富足生活卖命工作，却少有回报；不用在灰族的强权统治下，郁郁不得志... 在这一天，黑白两族的族员全部走到了阳光底下，尽情呼喊歌唱，放肆地表达着终于迎来出头之日的狂喜。

然而，变故发生了，一支训练有素的军队将他们团团包围，并在武力压制下为他们每一个族员带上了智能脚镣：只有灰族成员方可解开，并且拥有随时定位功能。就这样，黑白两族再次沦为了强盛灰族的奴隶，而他们族员数量的充沛更是为灰族压榨利用创造了良好条件。

现在的灰族给予黑白两族的，是更为凶残的镇压和更为彻底的剥削。灰族拥有的每一点财富，都浸染了黑白两族的汗水和鲜血，都萦绕着两族亡魂的凄厉哀嚎。仔细听！你是否能够听见他们在凄切地控诉着什么：为什么结局会是这样？我们难道不是打败了曾经的统治者吗？哦！我只愿来生成为灰族族员！



征稿启事

征集内容：文字稿（诗歌，散文，短篇小说，书评，影评等），图片稿（摄影，设计，书画等）；稿件要求：作品必须原创，投稿时注明作者信息（姓名，学院，专业，学号，苑栋及宿舍号，联系方式）；投稿邮箱：jiayuanbaoshe@sina.com，来稿一经采用即供 60 元 / 篇的稿费，通过评选还有机会获得优秀作品证书，还等什么，快来投稿吧！
注：本报纸对投稿文章保留审稿，退稿和修改稿件的权力，凡涉及文章原意的修改本报社将征得投稿者同意且享有最终解释权。

老马

黎木



香。他总是在我去的时候看我一眼，表示他知道我来了，我也不会打扰他，就坐在边上看他画画，看他面前的纸上一点一点，变成艺术品的模样。

我时常觉得他的大脑就是一台计算机，对着一张白纸就能飞速计算出画的样子，然后照着描上去。我把咖啡放在他的桌子上，走过去凑近了些，听见老马说：“小心点，不要碰到我的画笔。”

我低头看了一眼，一支半个身子探出了桌子外，命悬一线的画笔距离我裤子的最后一击只有大概三厘米了，更让我庆幸没有再往前一步的是那支画笔刷头上沾着黑色的颜料，似乎是打算跟我的牛仔褲同归于尽。

“吃饭的东西，怎么也不放稳妥一点。”我小心地把画笔往里面挪了一点。

老马盯着画板，小心翼翼地点勾勒出一个弧形，才回答道：“这可不是吃饭的东西。”

他说的没错，他可不靠画画吃饭，既没看过他办画展，也没见过他教学生，他好像就是天天坐在这几，一副一副地画着自己想画的东西。

我不知道他靠什么吃饭，也不是很想知道。我正站着看的高兴，老马忽然放下了笔和调色盘，说：“歇会儿吧。”

“好，歇会儿，歇会儿。”这好像是第一次老马放下笔跟我说话，我犹

青春

蔡生斌（资环学院）/楠苑 4 栋

我们都是看月亮的人在繁闹或平凉的日子里
拥抱着青春

我们都是看过月亮的人所以才会常常怀念青春
一边慰藉余生

她时而羞涩稚嫩
但也有烈焰红唇

她已经告别了清晨
也就不会现身黄昏

校对：张苗苗

投稿邮箱：jiayuanbaoshe@sina.com

责任编辑：鲁茸卓玛

责任编辑：张未微

投稿邮箱：jiayuanbaoshe@sina.com

校对：张苗苗